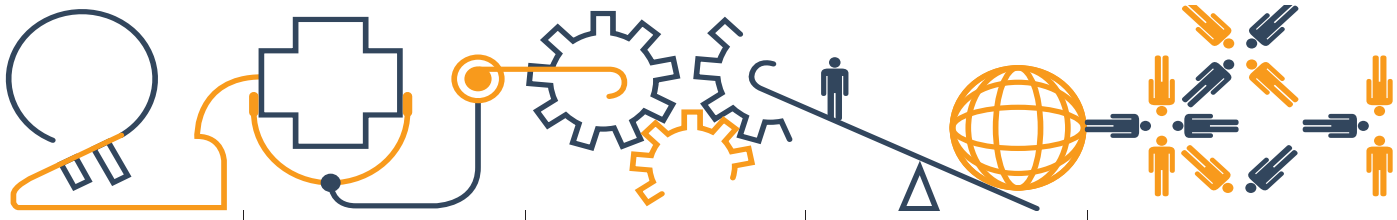
El Norte de Castilla
04/12/2020

Publicación	El Norte de Castilla	Valor Informativo	9354 EUR
Tipo	Prensa Escrita	V.Económico (VP)	4050 EUR
País	España	Circulación	21 502
Página	8	Difusión	17 248
Tamaño	862.4 cm² (100%)	Audiencia	149 856

Distribuido para enrique@armendarizpr.es * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CONCLUSIONES DE LOS 20 DEBATES DE GRUPO20



MESA 1

EL DEPORTE ES SALUD, PERO NO SOLO SALUD

Jorge Valdano
Exfutbolista y exentrenador

Isaac Viciosa
Atleta

Mike Hansen
Presidente del Real Valladolid Baloncesto

Enrique Berzal
Historiador

La gente «necesita el deporte para encontrarse bien»

La primera mesa de GRUPO20 abordó una materia como la de los retos del deporte postcovid-19 con tres especialistas de primer nivel (Jorge Valdano, Isaac Viciosa y Mike Hansen) y de disciplinas distintas, referencias en las aficiones de las personas, y un historiador con alma de 'runner' (Enrique Berzal). Como conclusiones destacadas, y teniendo en cuenta que esta primera mesa se desarrolló en pleno proceso de desescalada de la primera ola de coronavirus, el propio Valdano aportó su impresión de que «el fútbol saldrá de esta con menos pasión consumista y, espero, con mayor conciencia colectiva». Dando por sentado que «lo imprescindible es dar prioridad a lo económico», los participantes en la mesa sí coincidieron en que las competiciones oficiales sin público son actividades «sin alma» porque necesitan de la emocion y la pasión que aportan los espectadores y aficionados. Eso sí, los cuatro corroboraron que el deporte postcovid-19 «estará a la vanguardia porque la gente lo necesita para encontrarse bien».

MESA 2

SISTEMAS DE SALUD EN UN MUNDO DE PANDEMIAS

Rafael Bengoa
Médico, experto en salud pública y especialista en gestión sanitaria. Ex asesor sanitario de Barack Obama

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

José Vicente Ortega
Director de Operaciones de Clece

El mejor sistema de salud, el asistencial para crónicos que una lo sanitario y lo social

Uno de los grandes expertos mundiales en gestión sanitaria, el médico español Rafael Bengoa, no dudó en GRUPO20 a la hora de asegurar que el sistema de salud «ha superado con éxito el mayor reto de su existencia». «Los profesionales de la salud nos han dado una lección de solidaridad», agregó este médico experto en salud pública que en su día fue asesor de la Presidencia de los Estados Unidos bajo mandato de Obama. En GRUPO20, el doctor Bengoa aseveró que «el Sistema Nacional de Salud ha sido el que nos ha ayudado a sobrevivir en este momento tan complejo» y recalcó: ««Hemos conseguido hacer algo extraordinario, desburocratizando rápidamente el sistema, lo que ha permitido innovar y tomar decisiones rápidas: eso es lo que necesitamos en la era postcovid».

Y planteó: «Es importante, en términos estructurales, que las consejerías (de las comunidades autónomas) vean como una unidad los servicios sociales y sanitarios, no como servicios separados. No es bueno separar dos mundos que sobre el terreno tienen que trabajar juntos. Vamos a tener que reforzar la salud pública y la prevención, no solo para un rebrote en otoño (que luego se ha producido), sino para siempre. La salud pública ha estado infrafinanciada y ha sido invisible y ahora hemos visto la enorme importancia que tiene»

MESA 3

LA INDUSTRIA, MÁS ESTRATÉGICA QUE NUNCA

José Vicente de los Mozos
Presidente de Renault España y de Anfac

Vicente Garrido Capa
Presidente de Lingotes Especiales

César Pontvianne
Presidente de Iberaval

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

«Industria es sinónimo de empleo de calidad»

La mesa de Industria de GRUPO20 permitió conocer aspectos esenciales del futuro económico de Castilla y León y España a través de uno de los principales directivos del sector automovilístico en el mundo, el presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos, y el porqué de que la industria del automóvil sea tractor de la economía nacional. «El 60% de la industria de España es del automóvil. Representa el 9% de la población activa y muchas de las 17 fábricas españolas están en zonas despobladas, algo importante de cara al futuro. En Castilla y León, es buque insignia con el 25% del PIB, el 56% de las exportaciones y generar más de 100.000 empleos». De los Mozos también quiso dejar sobre la mesa las debilidades que aparecen ante la industria: «Tenemos 4 leyes de cambio climático y 50 de calidad del aire y eso no lo podemos permitir. Hay que trabajar la creatividad mirando al futuro, mejorando el pasado y construyendo sobre positivo. Castilla y León es una de las primeras autonomías referentes a nivel industrial, gracias al trabajo de estos años».

Desde Iberaval y desde Lingotes Especiales sus máximos responsables realtaron el peso de la internacionalización, aunque advirtieron de que «internacionalizar no es vender fuera, sino tener presencia fabril fuera».

MESA 4

UN EQUILIBRIO MUNDIAL MÁS VULNERABLE

Francisco Fonseca
Director de la Representación de la Comisión Europea en España

Agustín Remesal
Periodista

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

Situar la economía europea en primera línea

El papel de Europa en el mundo postpandémico ocupó buena parte de los debates en GRUPO20, especialmente después de que se aprobara el Plan de Recuperación que atribuye a España 140.000 millones de euros, la mitad en ayudas directas. Pero antes de ello, el laboratorio de ideas de El Norte de Castilla, Burgosconecta y Leonoticias dedicó una mesa especial a analizar el peso de Europa en el mundo. «Nos ven como un ejemplo de integración y de fusión parcial de soberanías. Un ejemplo de cohesión entre sociedades dispares, con gran capacidad de progresar conjuntamente y de ofrecer un modelo de paz y seguridad a los ciudadanos. Y todo eso, teniendo en cuenta que en el contexto mundial somos un poder blando. No tenemos grandes poderes, como EEUU, que puede imponer verticalmente decisiones en materia de comercio. Nuestra estructura de poder es horizontal y somos percibidos como un 'honest bróker'», aseveró Francisco Fonseca, director de la Representación Europea en España.

El maestro de periodistas Agustín Remesal, experto en información internacional, no dudó en afirmar que «vivimos en un mundo de dos bloques otra vez. Uno que produce, otro que consume, y en medio están las instituciones para arreglar el problema de las invasiones de productos a bajo coste y que la pujanza china sea desmesurada. Eso hay que cortarlo de una vez», sentenció.

MESA 5

VALORES, ¿CÓMO SERÁ LA NUEVA SOCIEDAD?

Fernando Savater
Filósofo y escritor

Enrique Cabero
Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

Rafael Vega, 'Sansón'
Editor, articulista y humorista gráfico de Vocento

La covid-19 deja ver que las profesiones más útiles son las peor remuneradas

El filósofo y escritor Fernando Savater fue contundente en GRUPO20 al mostrar su temor de que «el ser humano no vea la pandemia como una oportunidad para cambiar». Una sentencia en la que el tiempo, en muchos ámbitos, le está dando la razón a tenor del devenir de las cosas. Y advirtió: «Es sorprendente que las profesiones más útiles y que más bienestar aportan a las personas, son las peor remuneradas. Más que grandes cambios morales y proclamas de regeneración, deberíamos reflexionar sobre cómo mejorar la situación de las personas que hacen las tareas más útiles y que cobran menos que otros estamentos sociales. Es una buena ocasión de replantearnos nuestras prioridades. Si queremos tener personas útiles, que nos ayuden en los momentos de necesidad, tenemos que tratarlas adecuadamente».

El presidente del CES, Enrique Cabero, reclamó que «no se demonicen» los avances científicos, porque «son siempre positivos», mientras que el editor Rafael Vega llamó la atención sobre el hecho de que aunque seamos conscientes de la capacidad contagiosa del virus, «necesitamos a alguien que nos prohíba salir de casa».

GRUPO20 impulsan: drylock Socio tecnológico: Business Cobadu Iberaval Consejo Económico y Social de Castilla y León IBERDROLA Caja Rural

El Norte de Castilla
04/12/2020

Publicación	El Norte de Castilla	Valor Informativo	10 594 EUR
Tipo	Prensa Escrita	V.Económico (VP)	4050 EUR
País	España	Circulación	21 502
Página	9	Difusión	17 248
Tamaño	862.4 cm² (100%)	Audiencia	149 856

Textos de Laura Negro

MESA 6
LA CULTURA, EL ARTE Y LA VIDA. PESE A TODO

Miguel Zugaza
Director del Museo de Bellas Artes de Bilbao

Germán Vega
Cofundador y director del Festival de Teatro Clásico de Olmedo

La cultura como bien público al servicio de la sociedad

Si hay una conclusión clara y rápida en todas las mesas de GRUPO20 fue la que en la segunda quincena de julio quedó de manifiesto en la conversación sobre cultura entre Zugaza y Vega: es hora de afrontar la búsqueda de nuevos modelos. El sector, siempre en precario, se ve más amenazado que nunca por la limitación de aforos. Para Vega, la solución no pasa por subir el precio de las entradas. «La solución pasa porque la administración sea consciente de que este es un problema serio. Estamos ante una empresa, la cultural, muy importante y que debe ser considerada como prioritaria, por muchas razones, también por las económicas. Es mucho el dinero que se mueve tras las artes escénicas y las artes en general. La administración tiene que tomarse en serio que la cultura es fundamental, como lo es la educación. Es verdad que son carísimas y que los resultados no se ven inmediatamente. Pero probemos a dejar un país sin cultura y sin educación dos años qué pasa. Sería dificilísimo recuperarlo».

Para Zugaza, «esta crisis pone en duda el modelo de éxito de los museos basado en las audiencias, en el turismo cultural de masas y en una cierta turistización del mundo global y mercantilización de la cultura. Si de alguna manera la crisis puede venir bien, es para ver que realmente lo que hacen los museos no es comunicar sino educar»

MESA 7
EL SECTOR DEL TURISMO, RETOS DESPUÉS DE LA COVID-19

Manuel Valenzuela
Subdirector general de Catalonia Hoteles

Enrique Cabero
Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

Narciso Prieto
Director de Comunicación de Caja Rural de Zamora

El futuro del sector turístico será de los que hagan bien los deberes ahora

Si la mejoría de todo depende de la vacuna, en el sector turístico, a tenor de las conclusiones de su mesa en GRUPO20, la dependencia es absoluta. Según Manuel Valenzuela, hará volver al sector en un 90% a su antigua normalidad, «porque todos tenemos la necesidad de viajar y de recuperar el tiempo perdido. Habrá un 10% de personas que continuarán preocupadas por los contagios y que se van a retraer de viajar. Pero en un 90% la gente se olvidará de la época covid. El turismo volverá a ser igual. La gente querrá abrazarse, querrá que un camarero le sirva en un restaurante, querrá ir a un spa y recibir un masaje sin ponerse mascarilla. Es importante que aprovechemos este tiempo para prepararnos y ser competitivos. En todos los países estamos en la misma situación. Esto no es una crisis de España. El mundo entero está preocupado por cómo será la época post-covid y el futuro será de los que hagan bien los deberes ahora. Si Castilla y León quiere tener turismo, tendrá que prepararse para ganar la excelencia», apuntó.

MESA 8
LO RURAL Y LO URBANO, ¿CAMBIO DE PRIORIDADES?

Joaquín Araujo
Naturalista, Premio Global 500 de la ONU

Juan Quintana
Periodista agroalimentario

Narciso Prieto
Director de Comunicación de Caja Rural de Zamora

Recuperar la cultura rural, tan importante como luchar contra el cambio climático

«Desde que se consiguió sobrepasar la extraordinaria inhumanidad del esclavismo, lo más grave que le ha pasado a la humanidad es la destrucción del tejido del sector primario para sustituirlo por algo que, como decía Delibes, no es mejor». Con esta contundente sentencia resumió el naturalista Joaquín Araujo su impresión sobre si se está produciendo un cambio de prioridades entre lo rural y lo urbano, si con la pandemia ha habido gente que ha mirado al campo como alternativa de calidad de vida a las ciudades». Por eso, se mostró convencido de que el vaciamiento del medio rural podría paliarse con una política de precios justos. «Mientras al agricultor se le dé entre 5 y 20 veces menos por su trabajo, será muy difícil la recuperación. Hay que duplicar, triplicar y hasta quintuplicar el beneficio del campesino para llegar a la justa remuneración y así será posible que haya población, que haya escuela, buenas medicina y buenas comunicaciones en el mundo rural. La recuperación de la cultura rural es tan importante como la lucha contra el cambio climático, la lucha contra las enfermedades epidémicas y la lucha contra los desastres ecológicos».

MESA 9
SOSTENIBILIDAD Y EMPLEO

Jorge Sanz Oliva
Director asociado de NERA Economic Consulting

Miguel Calvo
Director institucional de Iberdrola en Castilla y León

Cipriano García
Director general de Caja Rural de Zamora

A las puertas de la quinta revolución industrial, la de las energías limpias

La electrificación de la economía va a modificar los hábitos de producción y consumo. La afirmación es de quien presidiera la Comisión Estatal de Expertos de Transición Ecológica, Jorge Sanz Oliva. «Ya no solo nos importa crecer, como en el siglo pasado; nos importa crecer respetando al medio ambiente. Y la buena noticia es que estamos a las puertas de la quinta revolución industrial, la de las energías limpias», explicó. La crisis del coronavirus supone una oportunidad de apostar por la descarbonización mientras se reactiva la economía pero, para ello, hacen falta, dijo Sanz, reformas regulatorias. «La más importante es la fiscal, porque la electricidad es la energía limpia del futuro y, sin embargo, nos encontramos con que la mitad de la tarifa doméstica son impuestos y pseudoimpuestos. ¿Cómo se explica que lo limpio sea lo más gravado?», se preguntó en GRUPO20 y él mismo se contestó: «La única explicación es que la factura eléctrica, desgraciadamente, tiene un enorme atractivo para las administraciones públicas como fuente de ingresos».

MESA 10
TELEEDUCACIÓN, ¿EDUCAR A PERSONAS SIN PERSONAS?

Águeda Benito
Directora académica de Cintana Educación y doctora en Ciencias de la Educación

Alberto Gómez Barahona
Rector de la Universidad Isabel I

Bárbara de Aymerich
Educadora, creadora y directora de la Escuela de Pequeñ@s científic@s Espiciencia

La educación ha seguido adelante en la pandemia gracias a la tecnología

«La formación es para las personas y se realiza siempre con personas. Otra cosa son los medios que se utilicen. Incluso en entornos como las aulas digitales o en los simuladores, siempre hay detrás personas desarrollando la tecnología», aseguró el rector de la Universidad Isabel I, Alberto Gómez Barahona, en la Mesa de GRUPO20 sobre Educación. En coincidencia con esto, la catedrática Águeda Benito considera que «todavía» no es posible educar a personas sin personas. «A lo largo de la historia se han ido incluyendo cada vez más ingredientes en el proceso educativo. Actualmente, entre esos ingredientes encontramos al maestro, a los estudiantes y a la tecnología, pero también a la sociedad y a la familia». Y agregó, a modo de advertencia: «Igual que antes sabíamos que había que construir colegios para llegar a todos los niños del país, ahora necesitamos una infraestructura tecnológica. Si no, los problemas que ya tenemos de desigualdad e inequidad se van a agrandar, lo que sería nefasto para el futuro del país y del planeta. La tecnología ha traído a los intervinientes en el proceso educativo muchas ventajas que debemos seguir aprovechando cuando lleguemos a la nueva normalidad».

Distribuido para enrique@armendarizpr.es * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Norte de Castilla
04/12/2020

Publicación	El Norte de Castilla	Valor Informativo	9445 EUR
Tipo	Prensa Escrita	V.Económico (VP)	4050 EUR
País	España	Circulación	21 502
Página	10	Difusión	17 248
Tamaño	862.4 cm² (100%)	Audiencia	149 856

CONCLUSIONES DE LOS 20 DEBATES DE GRUPO20

MESA 11

AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN

Diego Canga Fano
Consejero principal de la DG de Agricultura de la Comisión Europea

César Reales
Gerente de Agropal Grupo Alimentario

Julio López
Agricultor

El futuro será verde, digital y resistente

Un sector que no podía dejar de analizar GRUPO2O en Castilla y León es el agrario. Los retos a los que se enfrenta fueron desgranados por el consejero principal de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Diego Canga. «La pandemia ha demostrado la importancia del sector agrario», dijo y apuntó que también ha servido para poner de relieve algunos puntos débiles «que habría que revisar», como es el tema de los temporeros. «Dependemos de la mano de obra para recoger frutas y verduras y el cierre de fronteras inicial provocó un caos, que luego la Comisión y los estados miembros corrigieron». En su opinión, en esta situación de grave crisis sanitaria, el sector agroalimentario lo ha hecho «francamente bien» y eso explica que el Consejo Europeo haya decidido otorgar 387.000 millones de euros para la PAC para los próximos 7 años. Vaticinó que el «futuro va a ser verde, digital y resistente», pero alertó de que resultan «peligrosos» los movimientos populistas de algunos países de la UE en pro de cerrar los mercados para consumir sólo los productos locales. «España es una gran potencia exportadora de productos agroalimentarios, por tanto, nos perjudicamos a nosotros mismos si decimos que solo hay que consumir productos de proximidad. Los europeos somos los mejores del mundo haciendo comida y bebida, por tanto, es normal que nuestros productos arrasen fuera de Europa y eso seguirá creciendo».

MESA 12

UN MUNDO AÚN MÁS DIGITAL

Rebeca Minguela
Fundadora y CEO de Clarity AI

Alberto Gómez Barahona
Rector de la Universidad Isabel I

Ximo Reig
Store manager MediaMarkt Valladolid

No se trata solo de tener tecnología, sino de si se está preparado en las formas de trabajar

La emprendedora tecnológica Rebeca Minguela, fundadora de Clarity AI, aseveró en GRUPO20 que en el futuro más inmediato «se espera una aceleración en la productividad de ciertos procesos, aunque mucha gente y muchos sectores no están preparados para esta digitalización forzada». Pero advirtió de que «esto no va solo de tener las tecnologías a nuestro alcance, sino de si estamos preparados en nuestras formas de trabajar, en nuestros procesos, capacitaciones y formación, para afrontar lo que ya está aquí. Más del 65% de las empresas dicen no estar preparadas para la transformación digital, que necesitan más inversión y más capacitación», apostilló.

Y sentenció: «Las herramientas no lo son todo. También importa la forma de trabajar, que haya documentos colaborativos y que todo el mundo esté acostumbrado a ello», concluye. Algo en lo que coincidió el rector de la Isabel I al añadir que «no dominar la tecnología es hoy como el que antes no sabía leer ni escribir». Entre las debilidades de lo que viene en el mundo tecnológico Ximo Reig alertó de que brechas que antes era salariales «ahora son digitales».

MESA 13

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA PANDEMIA

Daniel Innerarity
Filósofo y catedrático

Cristina Monge
Politóloga y profesora de Sociología

Augusto Martín de la Vega
Profesor de Derecho Constitucional

La gestión de la pandemia, «el gran fracaso de los gobiernos»

GRUPO20 tampoco quiso dejar de lado la gestión de la pandemia por parte de los poderes públicos en el mundo, como análisis previo al planteamiento de una opción alternativa a lo hecho. En este sentido, el filósofo Daniel Innerarity fue rotundo: «La política tiene que ser una actividad inteligente, pero no siempre lo es». Rotundidad que extendió en su análisis al advertir de la crisis de la pandemia y su «enorme dificultad para gobernarla bien». Dijo que se trata de un «gran fracaso de los gobiernos» y la comparó con otras grandes crisis, como la climática, la de los refugiados, la del terrorismo internacional o la financiera. «Esto nos da a entender que la normalidad es una larga cadena de crisis que nos pilla desprevenidos y que no somos capaces de anticipar y gestionar con eficacia», apuntó a la vez que lanzaba al aire una propuesta para mejorar la democracia: «Pensarla en su complejidad». También apuntó que «los comportamientos de muchos actores pueden generar un resultado estúpido para todos, donde todos nos hagamos un tremendo daño». Éstas son las razones que según Innerarity, ponen de manifiesto que nuestro sistema político, «que potencialmente es mucho más inteligente y capaz de gestionar problemas complejos como éste, ha mostrado una gran debilidad», concluyó.

MESA 14

TRABAJO, PROFESIÓN Y ENTORNOS LABORALES

Lorenzo Amor
Presidente nacional de ATA

Patricia Sanz
Directora de TIMMIS

Javier Cantera
Presidente de Grupo Auren y de la Fundación Personas y Empresas

Imposible cambiar el modelo productivo con un boletín oficial

«Cada vez veremos menos empleados trabajando para una sola empresa». Así sentenció el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, su visión del mundo laboral postpandémico. Auguró que en los próximos años seguirán proliferando «formas de trabajo no convencional», y que la digitalización contribuirá a que las relaciones laborales cambien de forma importante. Pero, advirtió, de que «quien habla de cambiar el modelo productivo en base a un boletín oficial, no tiene ni idea de cómo se mueve el emprendimiento y el modelo empresarial». En esta línea, Patricia Sanz apuntó que «la covid no es ni sectorial ni local. No pertenece a un país, nos pertenece a todos. Esa visión internacional de la covid la tenemos que tener muy presente. Debemos mirar qué hacen otros para, entre todos, salir de ésta». En este sentido, Javier Cantera ve en la covid-19 una gran oportunidad para conseguir que la España vaciada tenga una opción de empleo adecuada y de desarrollo empresarial. El teletrabajo ha creado una nueva oleada de deslocalización que, según él, «hay que favorecer» y que «incrementará la productividad, adecuará los costes y dará mejor calidad de vida laboral». Para fomentar la deslocalización del empleo, dijo que hace falta invertir en infraestructura y en fibra en los entornos rurales.

MESA 15

CRISIS GLOBALES, RESCATES GLOBALES

Natalia Peiro
Secretaria general de Cáritas España

Sebastián Mora
Profesor de la Pontificia de Comillas

Juan Manuel Polentinos
Gerente de Coceder

La 'fatiga' de la solidaridad se vuelve a fatigar

¿Qué será de todos aquellos a los que la crisis económica y social derivada de la crisis sanitaria deje sin recursos? GRUPO20 también ha analizado qué les puede pasar y cómo se puede evitar que esa expulsión social de miles de personas sea imparable. En este sentido, Natalia Peiro, secretaria general de Cáritas España lanzó propuestas para la reconstrucción tras la crisis, siempre teniendo en cuenta a los más vulnerables. Su receta se basa en «evitar el enquistamiento de la gran exclusión» y en reducir las desigualdades desde el punto de vista de la participación y de la salud. Opinó que «hay que conseguir que se fortalezca el sistema sanitario de cara a futuras crisis» y habló del derecho al cuidado y a la protección social y apuntó que antes de esta crisis había una tendencia a la familiarización y mercantilización de los cuidados.

En esta mesa se hizo alusión al último informe Foessa, que recoge que después de años de crisis económica, se percibe una cierta «fatiga de la compasión. Con la pandemia ha surgido una solidaridad de balcón y la fatiga de la compasión que ya traíamos se ha vuelto a fatigar. Se han acabado los aplausos de balcón y estamos cayendo en un 'sálvese quien pueda', porque la situación es compleja. Estamos construyendo muros de indiferencia».

GRUPO20 impulsan: drylock Socio tecnológico: Business Cobadu beraval Consejo Económico y Social de Castilla y León IBERDROLA CAJA RURAL

Distribuido para enrique@armendarizpr.es * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Norte de Castilla
04/12/2020

Publicación	El Norte de Castilla	Valor Informativo	10 675 EUR
Tipo	Prensa Escrita	V.Económico (VP)	4050 EUR
País	España	Circulación	21 502
Página	11	Difusión	17 248
Tamaño	862.4 cm² (100%)	Audiencia	149 856

Textos de Laura Negro

MESA 16

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALES

José Gabriel Estrada
Director de Medios de Hijos de Rivera (Estrella Galicia)

Enrique Espinel
Director de Operaciones de Civitatis

José F. Peláez
Director de Markniac

El miedo será el hábito más potente que quedará

Los hábitos en el consumo, los hábitos en las compras, han cambiado con la pandemia. Por tanto, las estrategias de comunicación de las empresas, las de publicidad y las de Marketing deberán adaptarse a esos nuevos hábitos. En GRUPO20, Enrique Espinel, aseveró que «el transformador digital más grande que ha habido en la historia ha sido el propio virus». Por ello, José Gabriel Estrada explicó como desde la empresa matriz de Estrella Galicia «el confinamiento nos hizo sacudirnos para hacer un movimiento claro en nuestra comunicación, siempre desde el punto de vista de la diferenciación y la credibilidad de nuestro mensaje. Queríamos transmitir al consumidor que estábamos ahí para acompañarle y entretenerle. Lo mismo con nuestros bares», detalló. Sus estrategias funcionaron y consiguieron aumentar la notoriedad de la marca. Respecto a esta, José F. Peláez recalcó que «si hay algo libre de bulos es la publicidad. Una marca no miente, puede adornar un poco las cosas para hacer atractivo un producto, pero el problema no está en el marketing».

MESA 17

DERECHOS Y LIBERTADES EN UN PERMANENTE ESTADO DE ALARMA

Francisco Sosa Wagner
Jurista y catedrático de Derecho Administrativo

Helena Villarejo
Secretaria general de la Universidad de Valladolid

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

Había mecanismos «más eficaces» que el estado de alarma

Desde mediados de marzo si algo ha marcado la vida de los ciudadanos por la covid-19 es la limitación de sus derechos y libertades a causa de la implantación del estado de alarma. El jurista leonés Francisco Sosa Wagner fue contundete y rotundo: «Ante problemas parecidos, hay diferentes formas de afrontarlos. En España, algunos partidos políticos ya advirtieron que era excesivo el recurrir a la legislación de excepción. Se hubieran podido modificar tres leyes para otorgar a las comunidades autónomas los instrumentos adecuados». Argumento en el que abundó la catedrática Helena Villarejo: «¿Por qué Alemania modificó la Ley de Infecciones para establecer competencias y lidiar con la situación sanitaria y aquí no?». Villarejo buscó la respuesta en una frase de un amigo alemán: «Porque en España vivimos entre Franco y Almodóvar». Y el empresario Félix Moracho no dudó en expresar importantes temores por el estado de alarma que resumió en «la excesiva dependencia de los ciudadanos con respecto a los políticos, que siempre quieren aprovechar la situación para que la dependencia aumente».

MESA 18

UNA PANDEMIA DE DEUDA

Emilio Ontiveros
Presidente de Analistas Financieros Internacionales

César Pontvianne
Presidente de Iberaval

Cipriano García
Director de Caja Rural de Zamora

La incertidumbre ha venido para quedarse

La importancia del papel que tiene Europa para la salida de la crisis económica derivada de la pandemia recorrió de principio a fin la mesa que GRUPO20 dedicó a analizar el futuro económico en relación al nivel de endeudamiento tanto público como privado que se está generando. El presidente de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros, dejó muy claro que lo que más le preocupa no es la deuda pública, sino el endeudamiento privado y, dentro de éste, la deuda de las empresas. «Y no precisamente en nuestro país», matizó. «Las empresas que más se endeudan en el mercado de bonos privados de renta fija son aquellas cuyo rating crediticio es decreciente. Hay empresas zombies, cuyo nivel de deuda es tal, que el servicio de atención de esa deuda supera en ocasiones los ingresos por ventas de esas empresas. La posibilidad de que haya un cortocircuito en la gestión de la deuda empresarial es más preocupante que la digestión de la deuda pública», señaló. Y criticó también el «exceso de paternalismo» con que se trata a las pequeñas empresas, «como si pequeña empresa fuera sinónimo de empresa subnormal. Ese es un error ya que hay pequeñas empresas muy dinámicas, con vocación de crecimiento y cuyos empresarios no están esperando a que el gobierno de turno les resuelva la papeleta».

MESA 19

MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Mariano Silveyra
Vicepresidente de Cabify

Jesús Presa
Director de Comunicación de Renault Iberia

Félix Cano
Consejero delegado de Lingotes Especiales

May López
Directora de Desarrollo del Foro de Empresas por la Movilidad Sostenible

Tecnología para adaptar la oferta de movilidad a la demanda

Partiendo de la base de que, en opinión de Félix Cano (Lingotes Especiales) «a la automoción no se le ayuda lo suficiente para la importancia que tiene», la mesa de GRUPO20 que analizó la movilidad y el transporte en el mundo postpandémico llegó a dos conclusiones clave: la primera, que «la movilidad del futuro va a ser eléctrica, conectada y autónoma», como expuso Jesús Presa (Renault); y la segunda, que el principal reto para una movilidad sostenible en el futuro «está en cambiar radicalmente la forma en la que nos movemos en las ciudades»

Para May López es una buena señal la creación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, aunque se echa en falta «más coordinación entre las distintas administraciones», una línea de reflexión en la que abundó Félix Cano al señalar que España necesita que la administración y los productores de automóviles y de componentes «deben ir más de la mano».

MESA 20

PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES DESAFÍOS

Cristina Gaona
Profesora de la Universidad Politécnica de Valencia

Rafael Sánchez Olea
Director general de Cobadu

José Daniel Posadas Gago
Delegado de Gadisa en Castilla y León

El consumo, clave para reactivar la economía

Más alto se podría decir, pero no más claro que lo que lo hicieron los tres participantes en la última mesa de GRUPO20: «El comercio es fundamental en este momento», contextualizó la profesora Gaona. «El abastecimiento que se ha logrado en el confinamiento ha sido extraordinario. España es ejemplo de éxito a nivel internacional y hay que poner en valor lo que han hecho los supermercados, las grandes cadenas de alimentación, los pequeños comercios y el sector primario».

Y se puso sobre la mesa el concepto de 'patriotismo de consumo', que fue explicado por José Daniel Posadas: «En España el peso de las cadenas regionales de supermercados es muy potente. Somos empresas cercanas a los productores locales, que hemos creado plataformas logísticas en nuestras comunidades autónomas, que nos permiten ponernos en contacto con pequeños y medianos agricultores y ganaderos, haciendo que sus productos accedan a nuestros lineales. Esa implicación de las cadenas de distribución, ese patriotismo con el sector agroalimentario lleva años produciéndose y con la crisis del covid, la sensibilización de los clientes ha sido enorme».

El director general de Cobadú se mostró convencido de que el sector primario durante la pandemia ha dado una lección de resiliencia al hacer todo lo posible para continuar con el suministro de alimentos de calidad y destacó el acercamiento que se ha producido entre los sectores primario, de transformación y la distribución.

HUERCASA · Clece · RENAULT · Universidad Isabel I · AGROPAL · GADIS

Distribuido para enrique@armendarizpr.es * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.